

درس نهم: تدبیر زندگانی



پایه هشتم - آبان ماه ۹۵
دبیرستان دخترانه نوآور
نام دبیر: فائزه ایزدی



تدبیر زندگانی

در این درس می خوانیم:

✓ روش صحیح مصرف از نظر اسلام

✓ اسراف

✓ مصرف گرایی و روش درمان آن

✓ مُدگرایی

تدبیر زندگانی

انواع روش‌های مصرف

گروه اول: بی توجهی به دنیا و امکاناتش

گروه دوم: استفاده از مال دنیا هر اندازه و هر طور که مایلند

گروه سوم: از راه حلال هر اندازه و هر طور مایلند استفاده کنند

ولی اسراف هم نکنند. ✓ (نگرش اسلام)

تدبیر زندگانی

خداوند انسان را آفریده

تا با زندگی در دنیا و انجام کارهای نیک

به **سعادت** و **خوشبختی** برسد



پس استفاده از نعمت‌های الهی یک امر بدیهی است.

تدبیر زندگانی

وَ كُلُوا وَ اشْرَبُوا وَ لَا تُسْرِفُوا
إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ

بخورید و بیاشامید ولی اسراف نکنید



زیرا خداوند اسراف‌کنندگان را دوست ندارد.

اسراف

اسراف یعنی: زیاده‌روی در مصرف

از گناهان بزرگ است

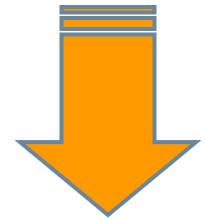
عذاب الهی را در بر دارد.

(مثال: خرید بیش از نیاز، روشن رها کردن لامپ، غذای بیش از حد

خوردن، دور ریختن وسایلی که کار می‌کنند)

مصرف‌گرایی

مصرف‌گرایی از نمونه‌های اسراف است



میل دائمی به خرید بیشتر و بیشتر اجناس

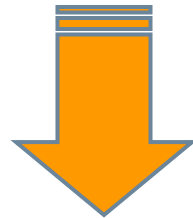
(فرد واقعا به کالا نیاز ندارد، تحت تاثیر دیگران و جو خرید

کرده است.)



مصرف‌گرایی

پیامدهای مصرف‌گرایی از نظر فردی



اسراف

هدر دادن نعمت الهی

فقر و محرومیت

مصرف‌گرایی

علاوه بر پیامدهای فردی مصرف‌گرایی



مصرف‌گرایی پیامدهای اجتماعی مهمی نیز دارد



پیامدهای اجتماعی مصرف‌گرایی



خرید بیش از نیاز کالا

↓
کمیاب شدن کالا

واردات کالا از کشورهای دیگر

↓
وابستگی به سایر کشورها

↓
پذیرش خواسته‌های آنان

افزایش قیمت کالا

↓
کاهش توانایی خرید مردم

راه درمان مصرف‌گرایی

- ✓ بیش از نیاز خرید نکنیم
- ✓ کالای با کیفیت بخریم
- ✓ به شایعات درباره آینده کالا و گران‌شدنش توجه نکنیم
- ✓ به تجربه بیش از تبلیغات توجه کنیم
- ✓ تا وسیله‌ای سالم است از آن استفاده کنیم
- ✓ زندگی را بر اساس مُدهای زودگذر بنا نکنیم
- ✓ جنس گران‌قیمت هرگز شخصیت آدمی را بیشتر نمی‌کند
- ✓ با خرید کالای ایرانی از تولید ملی حمایت کنیم.

مدگرایی

??



مد چیست؟

الگوهایی که با روش‌های مختلف مردم را
متقاعد می‌کنند از آنها پیروی کنند.

مدگرایی

مدسازی

اصلی ترین شگرد شرکت‌ها برای جذب مخاطبان
(با انواع تبلیغات روانی، وانمود می‌کنند که کالای ویژه دارند
و هرکس که از این کالا ندارد عقب مانده است!!)

مُدْگرایِی



مدگرایی

تبلیغ‌کننده‌های کالاها

معمولاً از بین هنرمندان، ورزشکاران و شخصیت‌های مهم‌اند



چون این حس را انتقال می‌دهند که شما با استفاده از این کالا، به شخصیت مهمی تبدیل می‌شوید!!

مدگرایی



مدگرایی

استفاده‌کننده‌ها از کالاها

بیشتر نوجوانان و جوانان



به دلیل **تنوع‌طلبی** و **نوگرایی** که از ویژگی‌های سنی آنهاست.

(تأثیر بیشتری از مد می‌گیرند)

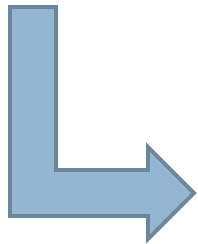
مدگرایی

آسیب‌های اقتصادی

پیامدهای مدگرایی:

آسیب‌های فرهنگی

- ۱- در تعارض کامل با فرهنگ ایرانی - اسلامی
- ۲- بر خلاف توصیه‌های ادیان
- ۳- تغییر طرز فکر به مرور



از خود بیگانگی

تحقیق و بررسی

**تحلیل خودتان را از مصرف‌گرایی و مدگرایی
که در این درس خواندیم و آنچه در زندگی
مشاهده می‌کنید بنویسید. آیا زندگی امروز
ما بدون این مسائل ممکن است؟**

